

RAPPORT SEO MENSUEL

Boulangerie Démo

boulangerie-demo.fr · Septembre 2026, comparé au mois précédent

Ce mois-ci le site a reçu 1 331 clics depuis Google (+2,1 % par rapport au mois précédent) pour 30 253 affichages dans les résultats. La position moyenne progresse de 0,5 place(s). Plus forte progression : « meilleure boulangerie montpellier » (+138 clics). 8 requêtes sont proches du top 3 et représentent le meilleur potentiel à court terme. Santé technique : 74/100.

Clics depuis Google

1 331

▲ +2,1 %

Affichages (impressions)

30 253

▲ +12,9 %

Taux de clic

4,4 %

▼ -0,46 pt

Position moyenne

9,5

▲ +0,5 place(s)

Recherche n°1 du mois

meilleure boulangerie montpellier

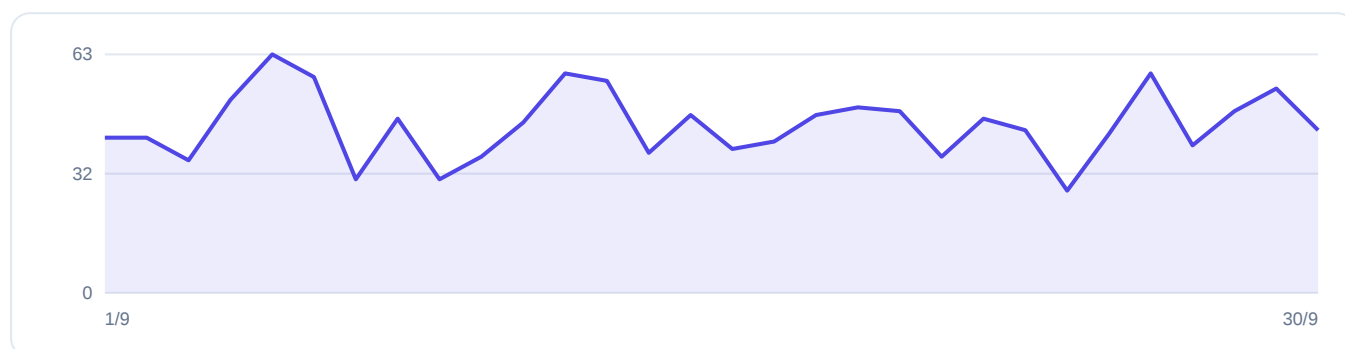
279 clics · position 3,1

Meilleure opportunité

boulangerie bio montpellier

position 6,8 · 1 706 affichages

Clics par jour



Source : Google Search Console. Les « affichages » comptent chaque apparition du site dans les résultats Google ; la position moyenne baisse quand le site monte.

Ce que les internautes ont cherché

Les 10 recherches Google qui ont amené le plus de visiteurs ce mois-ci.

RECHERCHE	CLICS	ÉVOLUTION	AFFICHAGES	POSITION
meilleure boulangerie montpellier	279	▲ +138	2 437	3,1
boulangerie montpellier	278	▲ +130	2 560	2,7
boulangerie bio montpellier	53	▲ +16	1 706	6,8
gâteau anniversaire montpellier	35	▲ +2	615	5,7
boulangerie écusson	34	▲ +32	753	7,0
pain au levain montpellier	20	▼ -91	285	4,4
croissant montpellier	18	▲ +4	857	12,7
pain sans gluten montpellier	17	▲ +6	1 059	11,0
boulangerie ouverte dimanche montpellier	13	▼ -11	188	4,5
boulangerie artisanale hérault	12	▲ +6	703	16,8

En progression

meilleure boulangerie montpellier	+138 clics
boulangerie montpellier	+130 clics
boulangerie écusson	+32 clics
boulangerie bio montpellier	+16 clics
pain sans gluten montpellier	+6 clics

En recul

pain au levain montpellier	-91 clics
viennoiserie montpellier	-18 clics
fougasse aux grattons	-15 clics
boulangerie ouverte dimanche montpellier	-11 clics
pain de campagne	-9 clics

Opportunités du mois

Recherches où le site est proche du haut de la page : un petit effort peut rapporter beaucoup de visites.

RECHERCHE	POSITION	AFFICHAGES	CLICS
boulangerie bio montpellier	6,8	1 706	53
pain sans gluten montpellier	11,0	1 059	17
croissant montpellier	12,7	857	18
boulangerie écusson	7,0	753	34
gâteau anniversaire montpellier	5,7	615	35
galette des rois montpellier	14,2	587	6
fougasse aux grattons	11,4	386	8
brunch montpellier	9,4	288	7

Pages les plus visitées depuis Google

PAGE	CLICS	ÉVOLUTION	POSITION
/nos-pains	137	▲ +56	9,4
/blog/pain-au-levain	116	▲ +102	7,6
/patisseries	58	▼ -13	6,2
/	45	▼ -204	6,4
/contact	28	▼ -2	3,2
/a-propos	23	▼ -60	13,7
/blog/galette-des-rois	14	▼ -3	11,9
/traiteur	9	▼ -153	8,5

Pages bien placées mais peu cliquées

PAGE	POSITION	AFFICHAGES	TAUX DE CLIC
/commande-en-ligne	4,2	652	1,2 %

Un titre et une description plus attractifs dans Google peuvent augmenter ces clics sans changer de position.

VISIBILITÉ DANS LES IA

Boulangerie Démo apparaît dans 80 % des réponses

5 questions posées à ChatGPT et Perplexity le 18/10/2026, comme un internaute en France. « Apparaît » : le site est cité comme source ou la marque est nommée dans la réponse.

ChatGPT

4/5

cité comme source 3 fois · nommé 3 fois

Perplexity

4/5

cité comme source 3 fois · nommé 3 fois

QUESTION POSÉE	CHATGPT	PERPLEXITY
meilleure boulangerie artisanale à Montpellier	● Source n°1 et nommé	● Nommé, sans lien
où acheter du pain au levain à Montpellier	● Nommé, sans lien	● Source n°3
boulangerie ouverte le dimanche Montpellier	● Source n°3	○ Absent 1er cité : painetcompagnie-mtp.fr
commander une galette des rois en ligne Montpellier	○ Absent 1er cité : painetcompagnie-mtp.fr	● Source n°2 et nommé
boulangerie bio centre-ville Montpellier	● Source n°2 et nommé	● Source n°1 et nommé

Sites cités à la place de Boulangerie Démo

maison-blanc-boulangerie.fr	10 réponses
painetcompagnie-mtp.fr	10 réponses

Plateformes et sources officielles

tripadvisor.fr	4 réponses
Annuaire, avis, réseaux sociaux et sites publics : pas des concurrents, mais des relais où le client peut être présent.	

Les réponses des IA changent d'une fois à l'autre : cette mesure est une photographie, refaite chaque mois sur les mêmes questions pour suivre la tendance.

Santé technique du site

74/100

42 pages analysées · temps de réponse moyen 0,9 s

✓ HTTPS ✓ Sitemap ✓ robots.txt

POINT RELEVÉ	PAGES	GRAVITÉ
Pages sans meta description	7	important
Pages lentes (plus de 1,5 s)	3	important
Liens internes cassés	2	important
Images sans texte alternatif	11	mineur
Titres trop longs ou trop courts	4	mineur

Plan d'action pour le mois prochain

- 1 Pousser les requêtes proches du top 3**
« boulangerie bio montpellier » est en position 6,8 avec 1706 affichages. Enrichir la page qui se positionne et renforcer ses liens internes.
- 2 Réécrire les titres peu cliqués**
La page /commande-en-ligne est bien placée mais seulement 1,2 % des internautes cliquent. Retravailler la balise title et la meta description.
- 3 Analyser les baisses**
« pain au levain montpellier » a perdu 91 clics. Vérifier la page concernée et les concurrents qui sont passés devant.
- 4 Corriger : pages sans meta description**
7 page(s) concernée(s). Rédiger une description incitative (140 à 160 caractères).
- 5 Étudier le site que les IA citent à la place du client**
maison-blanc-boulangerie.fr est cité sur 10 réponse(s). Comparer ses pages à celles du client : sujets couverts, précision des informations, avis et mentions externes.

Une question sur ce rapport ? Contactez Nexora SEO : yvanjzf@gmail.com.

LES TROIS PROCHAINS MOIS

Plan d'action à 90 jours

Les priorités de Nexora SEO pour Boulangerie Démo, établies à partir des données de ce rapport.

MOIS 1 Corriger la technique et pousser les requêtes proches du top 3

- 1 Rendre les titres uniques**
12 pages partagent le même titre, ce qui brouille Google sur la page à afficher.
- 2 Enrichir la page « pain au levain »**
La requête est en position 5,8 avec 1 240 affichages, un paragraphe de plus et deux liens internes peuvent la faire passer dans le top 3.
- 3 Réécrire le titre et la description de la page Commandes**
2 % de clics seulement pour une position 4.

MOIS 2 Produire le contenu qui manque

- 1 Créer une page « Galette des rois » avant janvier**
La recherche monte chaque année dès décembre.
- 2 Ajouter une FAQ horaires et commandes sur l'accueil**
C'est la question posée à ChatGPT sur laquelle la boulangerie est absente.

MOIS 3 Gagner en notoriété locale

- 1 Compléter la fiche Google et les annuaires locaux**
Ce sont les sources que les IA citent le plus souvent.
- 2 Obtenir deux articles ou mentions sur des sites de Montpellier (presse locale, office du tourisme).**
- 3 Refaire la mesure de visibilité IA et comparer avec celle de ce mois.**